

Steckbrief: Online Marketing

Tägliche Aufgaben

- ✓ Marktforschung
 - ☀ Zielgruppe analysieren und Bedürfnisse erarbeiten
 - ☀ Marktkenntnis aneignen
 - ☀ Wirtschaftliche Aspekte und Trends erforschen
- ✓ Strategieentwicklung
- ✓ Effizienz der Maßnahmen untersuchen und optimieren

Arbeitsbereiche

- ✓ Werbe- und Kommunikationsagenturen, Marketingabteilungen von Unternehmen, Marktforschungsinstitute, Unternehmensberatungen, Eventagenturen, Start-ups
- ✓ (Internationales) Marketing, E-Commerce, Affiliate Marketing, Mobile Marketing, E-Mail-Marketing, Werbung, Klassisches Marketing

Studium

- ☀ BWL-Studium
- ☀ Spezielles Online Marketing-Studium
- ☀ Geistes- / Kommunikationswissenschaften
- ☀ Journalismus
- ☀ Wirtschaftsinformatik
- ☀ Psychologie

Ausbildung

- ☀ Kaufmann für Marketingkommunikation
- ☀ Gestalter für visuelles Marketing
- ☀ Servicefachkraft für Dialogmarketing
- ☀ Kaufmann für E-Commerce

Gehalt



Voraussetzungen

- ✓ Kreative Ader
- ✓ Immer up to date
- ✓ Wirtschaftliches Verständnis
- ✓ Strategisches und analytisches Arbeiten
- ✓ Fit im Umgang am Computer
- ✓ Sprachliche Sicherheit
- ✓ Neugierde und hohe Lernbereitschaft
- ✓ Diplomatisches Geschick

Probleme bei der Bewerbung? Wir empfehlen:



Bewerbung schreiben lassen
Professionell und individuell

Benötigt deine Bewerbung eine Generalüberholung?
Auf  [Die-Bewerbungsschreiber.de](https://www.die-bewerbungsschreiber.de) helfen dir die Profis bei der Aktualisierung deiner Bewerbungsunterlagen!

MEHR ERFAHREN >

www.die-bewerbungsschreiber.de